

แบบรายงานเกี่ยวกับกิจกรรมด้านการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม
และอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติ ประจำปี ๒๕๖๖

ส่วนที่ ๑ ข้อมูลทั่วไป

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อองค์กร	มูลนิธิสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย	
ที่อยู่ที่สามารถติดต่อได้ (ปัจจุบัน) ขององค์กร	ที่อยู่ ๑๖/๑๕๑ ถนนบอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๓-๓๓๓๓ โทรสาร ๐๒-๕๐๔-๔๘๒๖ อีเมล info@tei.or.th/benj@tei.or.th	โปรดระบุให้ครบถ้วน
ข้อมูลผู้บริหารองค์กร	ดร.วิจารณ์ สิมายา ผู้อำนวยการสถาบันสิ่งแวดล้อมไทย ที่อยู่ ๑๖/๑๕๑ ถนนบอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์ ๐๒- ๕๐๓-๓๓๓๓ ต่อ ๔๐๑ โทรสาร ๐๒-๕๐๔-๔๘๒๖ อีเมล wijarn@tei.or.th	โปรดระบุให้ครบถ้วน
ข้อมูลผู้ประสานงาน	ชื่อ-สกุล นางสาวเบญจมาศ โชติทอง ผู้อำนวยการฝ่ายพัฒนาโครงการและแผนงาน ที่อยู่ ๑๖/๑๕๑ ถนนบอนด์สตรีท ต.บางพูด อ.ปากเกร็ด จ.นนทบุรี รหัสไปรษณีย์ ๑๑๑๒๐ โทรศัพท์ ๐๒-๕๐๓-๓๓๓๓ ต่อ ๕๕๕ โทรสาร ๐๒-๕๐๔-๔๘๒๖ มือถือ ๐๙๔-๔๘๙-๙๑๖๑ อีเมล benj@tei.or.th	โปรดระบุให้ครบถ้วน
ข้อมูลอื่น ๆ หากมีการเปลี่ยนแปลงหรือ เพิ่มเติมจากเดิมที่ยื่นจดทะเบียนไว้		หากมีการเปลี่ยนแปลง โปรดแนบเอกสารมา ประกอบด้วย

ส่วนที่ ๒ การดำเนินกิจกรรม

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
องค์กรของท่านมีการดำเนินกิจกรรมด้านใดเป็นประเด็นหลัก ประเด็นรอง โปรดเรียงลำดับความสำคัญของการดำเนินกิจกรรม	๑) การผลิตและการบริโภคที่ยั่งยืน ๒) การจัดการขยะมูลฝอย/ขยะอาหาร/ขยะพลาสติก ๓) การจัดการทรัพยากรธรรมชาติ ๔) การเปลี่ยนแปลงสภาพภูมิอากาศ	

ส่วนที่ ๓ แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๖ (กรอกได้มากกว่า ๑ กิจกรรม)

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม	ส่งเสริมการป้องกันและลดการเกิดขยะอาหารและการจัดการขยะอาหารจากแหล่งกำเนิด กรณีศูนย์อาหาร	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	เพื่อป้องกันและลดการเกิดขยะอาหารที่ต้นทาง การปรับเปลี่ยนพฤติกรรมผู้บริโภค รวมถึงการเชื่อมโยงเครือข่ายระหว่างผู้ก่อให้เกิดขยะอาหารและผู้ดำเนินการจัดการขยะอาหารผ่านวิธีการนำไปใช้ประโยชน์ในรูปแบบต่าง ๆ เพื่อลดปริมาณขยะอาหารที่จะนำไปฝังกลบ โดยมีการติดตามปริมาณขยะอาหารที่ลดลงได้ การประเมินการลดการปล่อยก๊าซเรือนกระจก การจัดทำคู่มือการดำเนินงานสำหรับศูนย์อาหาร สื่อเผยแพร่ และข้อเสนอเชิงนโยบาย	
กลุ่มเป้าหมาย	ศูนย์อาหารในหน่วยงานภาครัฐ ภาคเอกชน และสถานศึกษา จำนวน ๑๔ แห่ง	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม-สิ้นสุดโครงการ)	๑๓ ก.ย. ๖๖ – ๑๒ มิ.ย. ๖๘	
สถานที่ที่ดำเนินการ	กรุงเทพมหานครและจังหวัดใกล้เคียง	
รูปแบบ/ลักษณะกิจกรรม	- สำรวจปริมาณและองค์ประกอบของขยะอาหารในศูนย์อาหารที่เข้าร่วมโครงการ - สำรวจพฤติกรรมผู้ซื้ออาหาร ผู้จำหน่ายอาหาร - อบรม รณรงค์ จูงใจ และอำนวยความสะดวกให้ผู้ซื้อในการลดขยะอาหาร - อบรมให้ความรู้ผู้ประกอบการ พร้อมให้ความรู้เกี่ยวกับการดูแลสุขภาพ - เชื่อมโยงให้เกิดความร่วมมือในการใช้ประโยชน์และกำจัดขยะอาหารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย - วิเคราะห์ข้อดี ข้อเสีย ผลกระทบของการใช้ประโยชน์และกำจัดขยะอาหารแต่ละรูปแบบ - จัดทำคู่มือ สื่อเผยแพร่ให้ความรู้เรื่องขยะอาหาร - สัมมนาเผยแพร่ผลการดำเนินงาน รูปแบบ และแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะอาหาร - ติดตาม ทบทวนกิจกรรม และประเมินผล - จัดทำข้อเสนอเชิงนโยบาย	

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
งบประมาณที่ได้รับ	๔.๙๙ ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรม อย่างน้อย ๓ - ๔ ภาพ	  	
ข้อเสนอแนะ	๑. ควรเน้นให้ความรู้ สร้างความเข้าใจเรื่องการป้องกันและลดการเกิดขยะอาหาร ๒. สนับสนุนให้แหล่งกำเนิดขยะอาหารมีแนวทางหรือวิธีการจัดการขยะอาหาร ณ แหล่งกำเนิด เพื่อลดปริมาณขยะอาหารสู่หลุมฝังกลบ ๓. สนับสนุนให้เกิดความเชื่อมโยงระหว่าง และความร่วมมือในการใช้ประโยชน์และกำจัดขยะอาหารระหว่างผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย	
ปัญหาอุปสรรค	การรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ ทดียบภูมิจากแหล่งกำเนิด และผู้ที่ต้องการใช้ประโยชน์จากขยะอาหาร	
อื่น ๆ (ระบุ...)		

ส่วนที่ ๓ แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๖ (กรอกได้มากกว่า ๑ กิจกรรม)

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๒)	TOYOTA ๖๐ ปี ๖๐ ชุมชนสิ่งแวดล้อมยั่งยืน (CN Community) ปีที่ ๑	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ส่งเสริมให้ชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เครือข่ายโครงการลดเมืองร้อนฯ และโครงการลดเปลี่ยนโลก มีการพัฒนาและต่อยอดกิจกรรมให้สามารถเป็นแหล่งเรียนรู้ เพื่อมุ่ง	

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
	ผู้สังคมที่มีความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutrality) อย่างยั่งยืน	
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชนภายใต้การดูแลขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นที่มีศักยภาพและประสบการณ์ในการจัดการสิ่งแวดล้อม	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม-สิ้นสุดโครงการ)	เม.ย. ๖๕ - มี.ค. ๖๗	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ จำนวน ๒๐ ชุมชน	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	- ส่งเสริมแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการสิ่งแวดล้อมด้วยการสนับสนุนองค์ความรู้ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์หรือเทคโนโลยีที่เหมาะสม โดยความต้องการร่วมของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น เพื่อมุ่งสู่ความเป็นกลางทางคาร์บอน (Carbon Neutral Community) อย่างยั่งยืน - เสริมสร้างศักยภาพของชุมชนและองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่นด้วยการมีส่วนร่วม เพื่อให้เกิดต้นแบบการจัดการสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืน รวมทั้งเป็นแหล่งเรียนรู้และท่องเที่ยวศึกษาดูงานที่มีความเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมต่อไป	
งบประมาณที่ได้รับ	๓.๓๘ ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	บริษัท โตโยต้า มอเตอร์ ประเทศไทย จำกัด	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรม อย่างน้อย ๓ - ๔ ภาพ	ชุมชนได้รับการสนับสนุนองค์ความรู้ เครื่องมือ วัสดุอุปกรณ์หรือเทคโนโลยี เพื่อเพิ่มเติมศักยภาพในการจัดการสิ่งแวดล้อมและพลังงานสะอาดที่เหมาะสมกับบริบทของพื้นที่  	

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
		
ข้อเสนอแนะ	ควรส่งเสริมการร่วมลงทุนและร่วมเป็นเจ้าของในวัสดุอุปกรณ์และกิจกรรมต่าง ๆ ให้กับชุมชนและเทศบาล (เช่น โครงการ support ๘๐%, ชุมชนและเทศบาลร่วมลงทุน ๒๐%) เพื่อให้เกิดความรู้สึกร่วมของการเป็นเจ้าของร่วม	
ปัญหาอุปสรรค	- การประสานงานของผู้แทนชุมชน/เทศบาล ยังไม่ราบรื่น เนื่องจากติดภาระหน้าที่ การโยกย้ายตำแหน่ง ฯลฯ - วัสดุอุปกรณ์ที่ชุมชนขอรับการสนับสนุนมีขั้นตอนที่ซับซ้อนและใช้เวลานาน	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	

ส่วนที่ ๓ แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๖ (กรอกได้มากกว่า ๑ กิจกรรม)

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม(๓)	โครงการการพัฒนาโมเดลความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่า(Value chain) การจัดการขยะและพลาสติกด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียนในพื้นที่เกาะของประเทศไทย กรณีพื้นที่เกาะลันตา	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	ศึกษาวิเคราะห์ปริมาณและมูลค่าขยะพลาสติกประเภทต่าง ๆ สร้างการมีส่วนร่วม และพัฒนาแนวปฏิบัติที่ดีในการจัดการขยะและขยะพลาสติกโดยความต้องการร่วมของผู้มีส่วนเกี่ยวข้อง ตลอดจนพัฒนาโมเดลความร่วมมือในห่วงโซ่คุณค่าการจัดการขยะชุมชนและขยะ พลาสติกของพื้นที่ด้วยแนวทางเศรษฐกิจหมุนเวียน	
กลุ่มเป้าหมาย	ชุมชน ท้องถิ่น โรงเรียน ผู้ประกอบการท่องเที่ยว	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม-สิ้นสุดโครงการ)	๑๖ พ.ย. ๖๔ - ๑๕ ก.พ. ๖๗	
สถานที่ที่ดำเนินการ	พื้นที่อำเภอเกาะลันตา	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	งานวิจัยเชิงปฏิบัติการ ศึกษาข้อมูล พัฒนาศักยภาพผู้เกี่ยวข้อง พัฒนาความร่วมมือในการจัดการและลดมูลฝอยและพลาสติก ด้วยแนวคิดเศรษฐกิจหมุนเวียนเพื่อหมุนวนใช้ประโยชน์จากพลาสติกและมูลฝอยให้มากขึ้น	

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
งบประมาณที่ได้รับ	๘.๘๖ ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	หน่วยบริหารและจัดการทุนด้านการเพิ่มความสามารถในการแข่งขันของประเทศ	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรม อย่างน้อย ๓ – ๔ ภาพ  	- การขับเคลื่อนการจัดการต้นทางด้วยแนวคิด “ไร้ถัง” พัฒนากลไกชุมชนและท้องถิ่น คัดแยกตั้งแต่ครัวเรือน เปื้อนให้ล้าง เปียกให้ตาก เก็บรวบรวมบริจาค - พัฒนาศูนย์ Lanta Plas Center เพื่อให้ศูนย์เรียนรู้การจัดการพลาสติก ผลิตภัณฑ์จากพลาสติกใช้แล้ว (HDPE, PP) จุบรวมรวมฝาชวดน้ำ - จัดให้มี Waste Station เพื่อร่วมกันรณรงค์จัดรวบรวมและคัดแยกขยะในงานเทศกาล เน้นลด คัดแยก และใช้ประโยชน์อย่างเหมาะสม เพื่อลดขยะกำจัดยัง บ่อฝังกลบ - พัฒนาและก่อตั้งชมรมลันตารีไซเคิล (Lanta Recycling Club) โดยรวบรวมเป็นเครือข่ายร้านรับซื้อของเก่าและชาเล้งในเกาะลันตา รวบรวมวัสดุรีไซเคิลและพลาสติก เข้าสู่กระบวนการรีไซเคิล - จับคู่ผู้ประกอบการกับเกษตรกร Matching Junk Food Waste รวบรวมและใช้ประโยชน์เศษอาหาร Eco Duck Farm Zero Food Waste to Landfill   	
ข้อเสนอแนะ	- ยกระดับกลไกการขับเคลื่อน อาทิ การแสวงหาผู้เกี่ยวข้องในระบบนิเวศวัสดุและคั้นเจ้าภาพหลักร่วมริเริ่ม การศึกษานโยบายส่งเสริมและมาตรการจูงใจ เสริมพลัง การสนับสนุนเครื่องมือผลิตและการใช้ประโยชน์ - การริเริ่มและขยายผลแนวปฏิบัติที่ดี โดยริเริ่มกิจกรรมง่ายๆ โดยใช้ทรัพยากรให้เกิดประสิทธิภาพ หมุนวนใช้ใหม่ ใช้ซ้ำ ปรับปรุงการแปรรูป ออกแบบ พัฒนาที่เหมาะสม ติดตามผล ควบคุมกับการคัดแยก ใช้ประโยชน์ที่เหมาะสม - การเผยแพร่และพัฒนาความร่วมมือ สื่อสารและประสานสร้างการรับรู้เป็นระยะ แสดงหา จับคู่การใช้ประโยชน์จากวัสดุในระบบ กำหนดข้อตกลงรวบรวมวัสดุ นำส่ง และบริการผลิตภัณฑ์ และสร้างแรงจูงใจ - การติดตามผล ควรมีการติดตามความก้าวหน้า และปรับปรุงงานเป็นระยะกำหนดเป้าหมายและจัดทำข้อมูล ประเมินผล แลกเปลี่ยนข้อมูลการริเริ่มกิจกรรมและทบทวนเป็นระยะ	
ปัญหาอุปสรรค	- ความร่วมมือของท้องถิ่น - การหนุนเสริมจากหน่วยงานภายนอก	

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
	- กระบวนการจัดการยังดำเนินการได้ครอบคลุมทั้งระบบต้นทาง กลาง และปลายทาง - การปรับเปลี่ยนพฤติกรรม จำเป็นต้องใช้ระยะเวลาและมาตรการที่เข้มข้นจากหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง	
อื่น ๆ (ระบุ...)	-	

ส่วนที่ ๓ แบบรายงานผลการดำเนินงานกิจกรรม ประจำปี ๒๕๖๖ (กรอกได้มากกว่า ๑ กิจกรรม)

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
ชื่อโครงการ/กิจกรรม (๔)	ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค	
วัตถุประสงค์ของโครงการ/กิจกรรม	พัฒนาหลักเกณฑ์การรับรองฉลากผลิตภัณฑ์ เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค และสนับสนุนผู้ประกอบการให้มีการผลิตอย่างเป็นมิตรต่อสิ่งแวดล้อมและผ่านกระบวนการรับรองฉลากสิ่งแวดล้อม ตลอดจนสร้างช่องทางการสื่อสารผ่านเฟสบุ๊กของฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ	
กลุ่มเป้าหมาย	กลุ่มวิสาหกิจชุมชนที่ผ่านการรับรอง มตช หรือโอท็อปเพื่อต่อยอดทางด้านสิ่งแวดล้อมและการคุ้มครองผู้บริโภค โดยเริ่มต้นที่กลุ่มผลิตภัณฑ์ผ้าและเศษผ้า ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกายและบรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ	
ระยะเวลาดำเนินการ (ตั้งแต่เริ่ม-สิ้นสุดโครงการ)	๑ ต.ค. ๖๕ - ๓๑ ธ.ค. ๖๖ (อยู่ในช่วงกำลังดำเนินการ)	
สถานที่ที่ดำเนินการ	ทั่วประเทศ	
รูปแบบ/ลักษณะของกิจกรรม	- ให้คำปรึกษาการจัดเตรียมเอกสารเพื่อขอการรับรองให้กับผู้ประกอบการ และตรวจประเมินสถานประกอบการที่ยื่นขอสมัครรับรองฉลากฯ - ประชาสัมพันธ์ฉลากฯ ให้เป็นที่รู้จัก - ออกบูธประชาสัมพันธ์ฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชนฯ - ตรวจสอบสถานประกอบการCEC:กลุ่มอาชีพบ้านหัตถศิลป์ /กลุ่มผ้าไทหล่มบ้านห้วย / โหมฮักตาก / กนกผ้าฝ้าย / วิสาหกิจไบโอเอิร์บกรีน บ้านตะโล่ง / ฌัฐชนกฝ้ายแพรวไหม	
งบประมาณที่ได้รับ	๒.๓๑ ล้านบาท	
แหล่งงบประมาณที่ได้รับ	สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ (สสส.)	
ผลการดำเนินงาน (สรุปโดยย่อ) พร้อมภาพประกอบกิจกรรม อย่างน้อย ๓ - ๔ ภาพ	- ให้คำปรึกษาการจัดเตรียมเอกสารและตรวจเอกสารประกอบการสมัคร ผ้าและผลิตภัณฑ์ทำจากผ้า 2 ราย ผลิตภัณฑ์ทำความสะอาดร่างกาย 1 ราย และผลิตภัณฑ์บรรจุภัณฑ์จากธรรมชาติ 1 ราย - ตรวจประเมินสถานประกอบการที่ยื่นขอสมัครรับรองฉลากผลิตภัณฑ์ชุมชน เพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อม รวม 4 ราย ได้แก่ โหมฮักตาก กนกผ้าฝ้าย วิสาหกิจชุมชน ไบโอเอิร์บกรีน และ ฌัฐชนกฝ้ายแพรวไหม	

ประเด็น/หัวข้อ	รายละเอียด	หมายเหตุ
	- ประชาสัมพันธ์ผ่าน Facebook และวิทยุรัฐสภา - ถ่ายทำวิดีโอสื่อประชาสัมพันธ์หลากหลายผลิตภัณฑ์ชุมชนเพื่อการคุ้มครองสิ่งแวดล้อมและผู้บริโภค  	